

LEERDOELEN

PORTFOLIOREFLECTIE DEEL B

3.3.2 Persoonlijk Leerdoel

Meer inzicht krijgen in Gestaltprincipes en deze bewuster toepassen in mijn ontwerpen. Dit is belangrijk omdat sterke visuele structuren bijdragen aan een betere gebruikerservaring en een duidelijkere communicatie van mijn ontwerpen. Door Gestaltprincipes doelgericht toe te passen, kan ik ontwerpen maken die visueel sterker zijn en de boodschap beter overbrengen.

Sterktes en zwaktes

Ik herken al veel Gestaltprincipes in ontwerpen om me heen en pas ze soms onbewust toe. Maar ik wil ze richter en bewuster inzetten om mijn ontwerpen sterker en samenhangender te maken. Soms merk ik dat een ontwerp niet helemaal in balans is, maar ik kan niet altijd direct uitleggen waarom. Dit leidt ertoe dat ik soms langer twijfel over ontwerpbeslissingen en minder zelfverzekerd ben in mijn keuzes. Door deze kennis beter te onderbouwen, kan ik richter ontwerpkeuzes maken en verantwoorden.

Wat ga ik doen?

Ik ga me verdiepen in de Gestaltwetten door middel van literatuur, zoals het artikel "[Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt](#)" van Smashing Magazine, en ik analyseer ontwerpen waarin deze principes effectief worden toegepast. Daarnaast experimenteer ik met deze principes in mijn eigen ontwerpen en documenteer ik mijn bevindingen.

Hoe ga ik dat doen?

- Ik maak schetsen en probeer in mijn ontwerpen bewuste keuzes te maken op basis van Gestaltwetten zoals nabijheid, overeenkomst en geslotenheid.
- In mijn magazine spreads en posterontwerpen heb ik hier al stappen in gezet, maar ik wil dit nu verder uitwerken door mijn keuzes bewuster te onderbouwen en deze expliciet te koppelen aan mijn ontwerpbeslissingen.
- Ik reflecteer op mijn ontwerpen met behulp van de drie hoeken van ontwerpreflectie: het proces (hoe ik tot mijn keuzes kom), het resultaat (het uiteindelijke ontwerp) en de gebruiker (hoe het ontwerp overkomt bij het publiek).

Wanneer ben ik tevreden?

Ik ben tevreden als ik merk dat ik Gestaltprincipes niet alleen herken, maar ook doelbewust kan inzetten en verantwoorden. Dit wordt zichtbaar in mijn ontwerpen doordat ze visueel sterker en meer in balans zijn. Daarnaast wil ik in staat zijn om mijn keuzes helder uit te leggen aan anderen, bijvoorbeeld tijdens feedbacksessies met medestudenten of in professionele contexten.

Wanneer ga ik dat doen?

Tijdens mijn komende projecten en vrije opdrachten. Ik wil bij elke opdracht reflecteren op hoe ik Gestalt heb toegepast en waar ik nog kan verbeteren. Inmiddels heb ik hier actief aan gewerkt en merk ik dat ik mijn ontwerpen bewuster kan structureren met behulp van Gestaltprincipes. Mijn leerdoel is grotendeels behaald, maar ik blijf deze principes verder ontwikkelen en toepassen.

Toepassing van Theorie

- Gestalt principes:** Het artikel "[Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt](#)" helpt me om de theorie beter te begrijpen en bewuster toe te passen.
- Analyses van bestaande ontwerpen:** Door succesvolle ontwerpen te bestuderen, leer ik hoe ik deze principes effectief kan gebruiken.
- Experimenteren in mijn eigen werk:** Ik pas de theorie direct toe in mijn ontwerpen en analyseer hoe dit de visuele samenhang beïnvloedt.



Persoonlijk Leerdoel: SMART doel

"In de komende twee maanden analyseer ik vijf ontwerpen en pas ik bewust Gestaltprincipes toe in mijn eigen ontwerpen. Ik documenteer mijn keuzes en reflecteer op de effectiviteit ervan aan de hand van de drie hoeken van ontwerpreflectie: theorie, praktijk en gebruiker."

Specifiek: Ik wil meer inzicht krijgen in Gestalt principes en deze bewuster toepassen in mijn ontwerpen.

Meetbaar: Ik analyseer en documenteer minstens vijf ontwerpen waarin ik Gestalt principes bewust heb toegepast.

Acceptabel: Dit sluit aan bij mijn interesse in grafisch ontwerp en helpt me mijn ontwerpen samenhangender te maken.

Realistisch: Door literatuuronderzoek, analyses en experimenten toe te passen in mijn werk, is dit haalbaar.

Tijdgebonden: Ik wil binnen twee maanden vijf ontwerpen hebben geanalyseerd en toegepast in mijn werk.

3.3.2 Professioneel Leerdoel

Effectiever gebruik maken van visuele retorica om een krachtige boodschap over te brengen. Dit helpt mij om niet alleen esthetisch aantrekkelijke ontwerpen te maken, maar ook ontwerpen die emotioneel en strategisch impactvol zijn. Soms heb ik een sterk concept, maar ontbreekt er een krachtige visuele vertaling waardoor de impact minder groot is. Door visuele retorica bewuster in te zetten, kan ik ervoor zorgen dat mijn ontwerpen overtuigender en effectiever worden.

Sterktes en zwaktes

Ik heb een goed oog voor detail en ben visueel ingesteld, maar ik wil mijn vermogen verbeteren om met beeld een duidelijke en doeltreffende boodschap over te brengen. Soms heb ik moeite om een ontwerp zo vorm te geven dat de boodschap direct duidelijk is voor de doelgroep, waardoor de impact vermindert. Door me hierin te verdiepen, wil ik mijn ontwerpen doelgerichter en strategischer maken.

Wat ga ik doen?

Ik ga me verdiepen in visuele retorica door case studies en artikelen over visuele communicatiecampagnes te analyseren, zoals het artikel "Visual Rhetoric" in de Oxford Research Encyclopedia of Communication. Zo kan ik leren hoe sterke merken en ontwerpers beeldtaal en symboliek gebruiken om hun boodschap krachtig over te brengen.

Hoe ga ik dat doen?

- Ik bestudeer bestaande campagnes en vertaal de inzichten naar mijn eigen ontwerpen.
- Ik experimenteer bewust met verschillende visuele metaforen en symboliek in mijn projecten.
- Ik reflecteer op mijn ontwerpen aan de hand van de drie hoeken van ontwerpreflectie: proces (mijn conceptontwikkeling en keuzes), resultaat (hoe effectief het ontwerp is) en gebruiker (hoe de boodschap overkomt bij het publiek).

Wanneer ben ik tevreden?

Ik ben tevreden als ik merk dat mijn ontwerpen niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook een duidelijke en overtuigende boodschap overbrengen. Dit wordt zichtbaar wanneer ik mijn ontwerpkeuzes helder kan verantwoorden en de boodschap daadwerkelijk effect heeft op de doelgroep.

Wanneer ga ik dat doen?

Bij mijn volgende ontwerpopdrachten, vooral bij projecten waarin ik een sterke boodschap wil overbrengen, zoals posters en branding concepten. Ook hier heb ik inmiddels stappen in gezet, en ik zie al verbeteringen in hoe ik mijn ontwerpen strategischer aanpak. Mijn leerdoel is grotendeels behaald, maar ik blijf me verdiepen in visuele retorica om mijn ontwerpen nog krachtiger te maken.

Toepassing van Theorie

- Visuele Retorica:** Ik analyseer succesvolle campagnes en bestudeer artikelen over beeldtaal en symboliek, zoals "[Visual Rhetoric](#)".
- Case studies:** Door campagnes te onderzoeken, krijg ik inzicht in hoe merken hun boodschap visueel versterken.
- Experimenteren in mijn eigen werk:** Ik pas de technieken toe in mijn ontwerpen en kijk hoe ik mijn boodschap helderder en overtuigender kan maken.



Professioneel Leerdoel: SMART doel

"In de komende twee maanden analyseer ik drie campagnes die sterke visuele retorica gebruiken en pas deze inzichten toe in twee van mijn eigen ontwerpen. Ik reflecteer op de effectiviteit en documenteer mijn leerproces aan de hand van de drie hoeken van ontwerpreflectie: theorie, praktijk en gebruiker."

Specifiek: Ik wil visuele retorica effectiever inzetten om een krachtige boodschap over te brengen.

Meetbaar: Ik analyseer en documenteer minstens drie succesvolle campagnes en pas deze inzichten toe in twee van mijn eigen ontwerpen.

Acceptabel: Dit sluit aan bij mijn ambitie om visuele communicatie en branding te verbeteren.

Realistisch: Door bestaande campagnes te analyseren en de technieken toe te passen in mijn werk, is dit haalbaar.

Tijdgebonden: Ik wil dit binnen twee maanden doen.

Bronnenlijst:

- Smashing Magazine. "Design Principles: Visual Perception And The Principles Of Gestalt." Geraadpleegd op 3 februari 2025, van <https://www.smashingmagazine.com/2014/03/design-principles-visual-perception-and-the-principles-of-gestalt/>
- Oxford Research Encyclopedia of Communication. "Visual Rhetoric." Geraadpleegd op 4 februari 2025, van <https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-212>